

Communiqué de presse
Juin 2024

GREENFLEX ET L'ADEME PRÉSENTENT LES 20 ANS DU BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Pour 8 Français sur 10, la crise climatique nous oblige à revoir nos modes de vie et de consommation.

Au cours des deux dernières décennies, les crises environnementales et sanitaires ont davantage sensibilisé les Français sur l'impact de leur habitude de consommation. Dans ce contexte, GreenFlex et l'ADEME présentent cette édition qui célèbre les 20 ans du Baromètre de la Consommation Responsable. Parmi les principaux enseignements, on observe notamment que **70% des consommateurs déclarent aujourd'hui reconnaître le lien direct entre leurs choix de consommation et l'avenir de la planète.**

Des citoyens consommateurs informés et engagés

En 2024, les Français participent de plus en plus aux pétitions en ligne pour dénoncer les entreprises ou les marques irrespectueuses de l'environnement, des droits humains ou encore de la santé des consommateurs. En effet, **28% d'entre eux affirment signer systématiquement ou régulièrement ces pétitions, contre seulement 10% en 2017**, témoignant d'une multiplication des engagements en faveur de la justice environnementale et sociale.

Mais les Français vont plus loin que de dénoncer et s'indigner en ligne. Selon le baromètre, ils s'engagent et prennent leurs responsabilités pour faire évoluer leurs comportements de consommation. Par exemple, **65% des Français déclarent changer de magasin pour se tourner vers des options plus engagées** comme les producteurs locaux ou les magasins bio, 72% déclarent faire leurs choix en fonction de l'origine du produit; 64% en fonction du mode de production (+5 points vs 2023).

Les Français demandent des comptes aux entreprises avec l'aide de l'Etat

Désormais lassés et sceptiques face aux effets d'annonce, la majorité des Français attend des entreprises qu'elles reviennent en profondeur leur modèle économique. En effet, **79% des consommateurs estiment qu'elles doivent changer de modèle pour ne pas chercher la croissance économique à tout prix**, et pour 65%, produire autrement ne suffit plus, **il faut produire moins.**

Au-delà de cette attente, les Français aimeraient être soutenus par l'État qui se doit de jouer un rôle plus coercitif : **82% des consommateurs estiment que le gouvernement devrait contraindre davantage les entreprises à produire dans le respect de l'environnement et des travailleurs**, un chiffre déjà à un tel niveau en 2012.

Ce changement nécessite avant tout de passer par des actions concrètes de la part de l'État, qui doit pousser les entreprises à des pratiques plus respectueuses : **75% des Français sont favorables à l'interdiction par l'État de la publicité pour les produits les plus néfastes pour l'environnement et la santé.**

Adopter de nouveaux modèles face à l'urgence

L'amélioration constatée sur les sujets environnementaux est globalement inférieure à celle attendue il y a 10 ans : quand en 2014, 61% des consommateurs pensaient que le respect de la nature allait s'améliorer dans les 10 prochaines années, en 2024, seulement 42% pensent que cela s'est amélioré (19 points d'écart).

Face à l'évolution de la société, les Français affichent un pessimisme marqué : **77 % d'entre eux estiment que l'esprit solidaire s'est dégradé au cours des dix dernières années, et 70 % pensent que cette dégradation va se poursuivre dans la prochaine décennie.**

Cependant, des solutions existent. En effet, **8 Français sur 10 constatent une amélioration ces dix dernières années de l'accès à des solutions de seconde main ou d'occasion**, et attendent que cette économie circulaire perdure dans le temps. Mais pour que ces solutions soient efficaces et durables, chacun a un rôle à jouer : les marques en repensant et en adoptant de nouveaux modèles d'affaires, et le gouvernement, en soutenant économiquement et politiquement leur démarche.

« Il y a 20 ans, les marques étaient dans une relation encore très unilatérale vis-à-vis de leurs consommateurs ; l'innovation et la communication avaient presque exclusivement pour vocation de faire vendre plus. En 2024, les marques doivent désormais jouer avec la complexité des débats et positionnements de la société civile à leur égard ; elles doivent en quelque sorte justifier leur Raison d'Exister auprès de la société. », précise Laure Blondel, Directrice Conseil - Marques, Produits et Consommation Responsables chez GreenFlex.

« Aujourd'hui, les citoyens déclarent faire le lien entre leurs achats et la préservation de l'environnement. Pour autant, ils le disent clairement, ils ont besoin d'être accompagnés et c'est le rôle non seulement des pouvoirs publics, mais aussi des entreprises d'accompagner de manière pédagogique l'évolution des citoyens vers une consommation plus responsable. C'est aussi tout un modèle économique des organisations qui est à repenser, et ce, afin de dépasser un modèle linéaire fondé sur la vente en volume et la possession de produits, pour faire advenir un modèle circulaire fondé sur l'usage et le service. », déclare Valérie Martin, Cheffe du service mobilisation citoyenne et médias de l'ADEME.

Méthodologie du baromètre :

Enquête réalisée du 28 février au 5 mars 2024, auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Enquête administrée en ligne par CSA.

À propos de GreenFlex

Créé en 2009, GreenFlex est le partenaire clé de la transformation énergétique, environnementale et sociétale qui accompagne les entreprises et les territoires dans tous les enjeux du développement durable, de la décarbonation et de l'efficacité énergétique. GreenFlex défend une économie régénérative qui crée et préserve plus qu'elle ne détruit et ce depuis plus de 14 ans.

www.greenflex.com

À propos de l'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du Ministre délégué en charge de l'industrie et de l'énergie.

www.ademe.fr

Service de presse GreenFlex

Laureen Arnol, Bertille Thinot & Pauline Rossin

TeamGreenFlex@monet-rp.com / 04 78 37 34 64