

# INNOVATION DU TOURISME DURABLE



## LANCEMENT DES INSCRIPTIONS À L'INNOVATION DU TOURISME DURABLE

organisé par émah

les **20, 21 et 22 octobre 2021**  
au **Centru Culturale Alb'Oru, Bastia**

dans le cadre de la 3<sup>e</sup> phase du programme



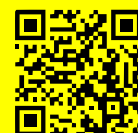
PRÉFIGURATION | CONCERTATION | **INNOVATION** | CONCRÉTISATION

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SEPTEMBRE 2021

Les Ambassadeurs du Tourisme Durable est un projet inédit visant à rassembler les professionnels du tourisme, du développement durable et des acteurs institutionnels pour contribuer à inventer collectivement le tourisme durable de demain en Corse. Lors d'une première journée dédiée à cette initiative le 16 octobre 2020, ces Ambassadeurs ont mis en évidence 5 grands domaines dans lesquels des défis concrets et identifiés doivent être relevés. Lors de l'Innovathon qui aura lieu en octobre prochain, 15 équipes imagineront pendant 3 jours des solutions à ces défis.

Tout acteur du tourisme ou engagé pour le développement durable peut participer à l'Innovathon, en s'inscrivant dès maintenant sur la plateforme dédiée : <https://bit.ly/3xIjdRn>

Flashez  
ce code



# POURQUOI UN INNOVATHON ?

Avec le programme des **Ambassadeurs du Tourisme Durable**, nous - l'association émahô ainsi que nos partenaires - proposons un processus qui a pour objectif de mettre en mouvement les acteurs du territoire, professionnels, collectivités et universitaires pour **construire ensemble le tourisme de demain**.

Depuis octobre 2020, **près de 100 acteurs du tourisme et du développement durable** ont rejoint ce programme autour de 5 grandes thématiques :



SE LOGER



SE DÉPLACER



CONSOMMER LOCAL



SLOW TOURISM



DÉCHETS

Plusieurs leviers sont déjà clairement identifiés : exploiter les ailes de saisons, valoriser des itinéraires piétons et cyclistes, permettre le circuit court, réduire l'impact des consommations énergétiques, etc. **Aujourd'hui, la question porte davantage sur COMMENT actionner ces leviers.**

Et c'est précisément l'objectif du premier **Innovathon du Tourisme Durable** qui se tiendra les 20, 21 et 22 octobre 2021 : **3 jours pour co-crée**r, trouver des solutions aux défis rencontrés, **suivis d'un accompagnement spécifique pour les 5 projets sélectionnés par un jury de personnalités du secteur.**

## > OBJECTIFS

Les objectifs de l'Innovathon sont en lien avec les différents défis sélectionnés :

- Faire **émerger des projets** qui permettront de relancer nos territoires autour des sujets de la **durabilité et de l'innovation** ;
- S'assurer du **potentiel de duplication** des projets afin de répondre aux problématiques du tourisme de masse et de la saisonnalité ;
- Favoriser un **tourisme résilient** face au changement climatique, porteur de transition écologique et numérique, créateur de valeur ;
- Stimuler l'innovation et la créativité en profitant d'une **pluralité de ressources** externes pour innover ;
- Être au cœur des **enjeux de l'amélioration des conditions** de vie, en accord avec le développement durable.

## > IMPACTS

Les impacts attendus de l'Innovathon concernent le territoire dans sa globalité, et la Corse en tant que destination touristique. Il s'agit d'une suite logique, dans la continuité des précédentes réflexions menées lors de la journée de préfiguration :

- **Des solutions concrètes aux grands enjeux du tourisme** (gestion des déchets, des pressions anthropiques, valorisation des itinéraires non-motorisés, des circuits-courts, réduction des consommations énergétiques ou d'eau potable) ;
- **La construction d'un positionnement différencié pour faire de la Corse une destination "verte"** ;
- **L'exploitation des ailes de saisons.**

## > UN INNOVATHON, QU'EST CE QUE C'EST ?

Un Innovathon est **un événement de co-création**.

Basé sur la méthode du "**design thinking**", l'Innovathon s'appuie sur **les besoins des parties prenantes pour initier les projets**. Ce marathon repose sur un processus de co-créativité impliquant des **retours de l'utilisateur final**.

Tout au long de l'Innovathon, les équipes retenues seront accompagnées par :

- Une équipe de **coachs** : ils seront les garants de la qualité de la démarche mais aussi de l'état d'esprit des participants, de la bonne tenue des exercices et de la matière produite dans le fond et dans la forme (supports, livrables). Les coachs s'assureront que le processus garde un bon rythme !
- Une équipe d'**experts**, aux connaissances approfondies sur les thématiques abordées.
- Une équipe de **facilitateurs**, qui regroupera différents profils techniques (développeurs, spécialistes du marketing et de la communication, UX-UI designers, etc.) afin d'accompagner les équipes dans le processus de co-création.

Un **jury** sera également constitué afin de sélectionner les projets les plus pertinents qui seront mis en place et qui profiteront d'un accompagnement dans leur développement concret. Il devra aussi apporter un œil bienveillant et analytique sur les projets qui n'auraient pas été retenus afin d'en imaginer un suivi ou d'y apporter un ajustement.

## POURQUOI S'INSCRIRE ?

Tous les acteurs sont engagés pour que dès la fin de l'Innovathon, les porteurs de projets sélectionnés puissent bénéficier d'un **soutien de professionnels** du Tourisme, du Territoire, de l'Hôtellerie, du Transport, de l'Alimentation, etc. **pour voir leur projet se concrétiser**.

Deux types d'accompagnements seront proposés :



### ACCOMPAGNEMENT BOOST

#### RÉSIDENCE d'ACCÉLÉRATION du TOURISME DURABLE

6 jours d'accompagnement personnalisé pour accélérer les projets des 5 lauréats de l'Innovathon. La **Résidence d'Accélération Tourisme Durable**, incluant l'accompagnement « **Sprint design d'entreprise** » de l'**Open Tourisme Lab**, permettra à votre projet de se structurer et d'atteindre ses objectifs. Vous profiterez d'expertises et de mentorat d'une grande qualité. Les partenaires de l'Innovathon seront à votre écoute pour trouver les meilleures solutions de financement afin de pouvoir répondre à vos ambitions.



### ACCOMPAGNEMENT START

#### ACCOMPAGNEMENT PARTENAIRES

Les 10 équipes de l'Innovathon n'ayant pas été lauréates seront reçues par **L'ADEME, l'Agence du Tourisme de la Corse, la Banque des Territoires, la CCI de Corse et Atout France** afin d'envisager les suites à donner à leurs projets.



**Participer à l'Innovathon, c'est aussi vivre une expérience intense de 36 heures pour imaginer, créer et prototyper un projet applicable en Corse ou ailleurs.**

# QUI PEUT S'INSCRIRE ?

L'Innovathon du Tourisme Durable s'adresse à des publics diversifiés :

- **Acteurs économiques du tourisme** (campings, hôtels, restaurants, agences de voyage, compagnies aériennes ou maritimes, entreprises de transports, centres de vacances, commerçants, associations, agriculteurs, consultants,...) ;
- **Acteurs institutionnels du tourisme** (Offices du tourisme, UMIH, groupements,...) ;
- **Acteurs du développement durable** (entreprises, associations, groupements, consultants,...) ;
- **Acteurs de l'innovation** (startups, designers, développeurs, communicants,...) ;
- **Collaborateurs des partenaires** ;
- **Étudiants.**



Les futurs participants peuvent s'inscrire :

**en équipe** : les futurs candidats ont déjà une équipe souhaitant répondre à la thématique du Tourisme Durable et/ou aux défis proposés dans le cadre de l'Innovathon. Ils candidatent sur la plateforme en choisissant le ou les défis sur lesquels ils aimeraient positionner leur projet. Ils présentent leur équipe projet et seront sélectionnés par un jury constitué de partenaires et d'experts. Les équipes sont constituées de **5 personnes maximum**. Elles doivent être construites en priorisant la **complémentarité des profils** qui la composent.

**en candidat libre** : des acteurs du tourisme ou du développement durable, des designers, des développeurs, des communicants, des experts... peuvent s'inscrire individuellement et proposer leur expertise à une équipe existante. Ils peuvent aussi être recrutés par une équipe ayant repéré leur profil.

# COMMENT S'INSCRIRE ?

Les inscriptions sont désormais ouvertes !  
Elles s'effectuent directement en ligne sur une plateforme digitale dédiée à l'Innovathon.

La plateforme est accessible  
via le lien : <https://bit.ly/3x1jdRn>



Flashez  
ce code



# QUEL EST LE TIMING ?

Les futurs participants ont jusqu'au **19 septembre** pour s'inscrire seuls ou en équipe. Le 27 septembre, les noms des participants sélectionnés par le jury seront dévoilés.





## L'ORGANISATEUR

L'association émaho profite d'une expérience de 12 ans dans l'organisation d'évènements autour du digital et de l'accompagnement de startup (Corsican Tech, Hackathon de l'économie circulaire, Bastia Ville Digitale, Résidence d'accélération startup). Chez émaho, le meilleur des technologies numériques est utilisé pour connecter ensemble les publics, qu'il s'agisse des habitants d'un même quartier, ou bien d'entreprises. Les évènements conçus par émaho sont pensés pour répondre à des besoins ou des attentes, toujours en quête d'un impact positif pour le territoire et ses habitants.

"Les RENCONTRES, les RÉALISATIONS CONCRÈTES et l'INNOVATION sont les carburants qui alimentent l'équipe de l'association, la communauté de ses "amis" et les publics toujours plus nombreux que nous rassemblons depuis maintenant 13 ans."

## LES PARTENAIRES DU PROGRAMME



À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du Ministère de la Transition écologique et du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



L'Agence du Tourisme de la Corse est un organe de la Collectivité de Corse en charge de la politique touristique : elle définit et met en œuvre les stratégies touristiques.

Elle est présidée par Angèle Bastiani, Conseillère Exécutive à l'Assemblée de Corse.

Ses quatre missions principales consistent à développer, promouvoir et observer l'économie touristique, ainsi qu'à coordonner l'ensemble des acteurs sur le territoire insulaire.



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse est un organisme chargé de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services de Corse et de leur apporter soutien, accompagnements et services.



Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

# L'ÉQUIPE D'ANIMATION

MISE EN PLACE DE LA MÉTHODOLOGIE AUX CÔTÉS D'ÉMAHO



Opéré par le CEA, institut de recherche technologique de rang mondial, Y.SPOT est un lieu dédié à l'innovation collaborative qui repose sur 3 piliers :

- Un accompagnement personnalisé à l'innovation, adossé à un socle technologique d'envergure ;
- Un maillage d'écosystèmes, intégrant les dimensions Usages - Marché - Technologies ;
- Une équipe d'une vingtaine de collaborateurs avec des compétences pluridisciplinaires, qui vous guident tout au long du processus d'innovation : design, intégration système, usage, créativité, pilotage et animation de projet, etc.

Y.SPOT, c'est également un lieu collaboratif et inspirant, avec des espaces dédiés favorisant l'innovation en écosystème d'acteurs ou en bilatéral (studio box), le prototypage rapide (FabLab doté d'équipements de fabrication d'objets fonctionnels en quelques heures), la production rapide de concepts (studio de réalité étendue (RA/RV, XR), la créativité (smart rooms), la démonstration technologique (espace show room) etc.

**Quelques chiffres clés 2020 : 80 démonstrateurs & mock up CES ; 50 projets exploratoires ; 3 HUB collaboratifs ; 8 projets innovation embarqués dans des programmes R&D.**

MAÎTRE D'OEUVRE MÉTHODOLOGIQUE ET ANIMATION DE L'INNOVATION



Lune Bleue est un studio d'innovation spécialisé dans les démarches de Design Thinking, c'est-à-dire dans les approches orientées utilisateur, quelle que soit la phase du projet :

- En amont sur l'idéation, la co-conception et la définition de la vision ;
- Sur l'étape de consolidation du business model, de la valeur et de la conversion des utilisateurs ;
- Sur la gestion de projet, le suivi opérationnel et l'adaptabilité des objectifs ;
- Sur les évolutions et la maintenance applicative en aval.

Flashez  
ce code



**Pour en savoir plus sur l'Innovathon du tourisme durable, rendez-vous sur :**  
<https://bit.ly/3xlijdRn>



## CONTACT PRESSE

Agathe Dietsché-Moretti  
Responsable des Relations Presse  
06 12 06 13 68  
[am@tresbonnejournee.com](mailto:am@tresbonnejournee.com)

Suivez-nous sur :



Émaho Corsica



@emaho\_asso



@emahocorsica



Émaho Corsica



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



---

*Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse*

---

