



Sensibilisation des salariés chez un équipementier automobile



Mot clés

- Sensibilisation

PLASTIC OMNIUM

Activité :

- Deux activités :
- Equipementier automobile : Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques
 - Environnement : Pré-collecte de déchets et signalisation urbaine et routière

Code NAF : 2229A

Production de l'entreprise :

En 2010, le Groupe a transformé 241 681 tonnes de plastique vierge et 30 635 tonnes de plastique recyclé.

Effectif : 17 950 employés dans le monde dont 31 % en France. 96 usines de production dans le monde.

Chiffre d'affaires : en 2010 : 3 250 M dont 85 % dans le secteur automobile.



Panneaux de communication ADEME

Contexte & enjeux

TOP Planet est le nom de la démarche concrétisant l'engagement de Plastic Omnium dans les économies d'énergies. L'objectif global de cette démarche est de participer à la préservation des ressources naturelles et contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (en particulier les émissions de CO₂).

Le groupe est parti du constat suivant : la réduction des consommations énergétiques provient pour :

- > 40 % de la culture et sensibilité des salariés,
- > 40 % de la technique,
- > 20 % de l'organisation.

A partir de ce constat, le groupe a donc mis en place un système d'échange des bonnes pratiques et une communication au niveau mondial. **En effet pour être efficace, une opération de réduction des consommations énergétiques doit être comprise et acceptée par les salariés afin qu'ils puissent la soutenir au quotidien.** Un document type de communication a été créé pour être échangé facilement. Des formations sont dispensées aux salariés tout au long de l'année et des campagnes d'affichage sont réalisées dans chaque site.

Cette démarche de communication est venue s'inscrire dans les actions du groupe pour un Développement Durable.

Bilan de l'opération

Gains énergétiques :

Le bilan énergétique	<p>Avant : Electricité : 2,513 kWh/kg de plastique transformé Gaz : 1,047 kWh/kg de plastique transformé</p> <p>Après : Electricité : 1,740 kWh/kg de plastique transformé Gaz : 0,853 kWh/kg de plastique transformé</p>
Économie d'énergie	<p>Electricité : 0,773 kWh/kg de plastique transformé soit 31 % Gaz : 0,194 kWh/kg de matière transformé soit 19 %</p>

Gains environnementaux :

Tonnes CO ₂ évitées	gain de 0,34 kg de CO ₂ / kg de plastique transformé
Réduction des émissions	Gain de 597 000 m ³ , soit 23 % de réduction. La part des déchets ultimes a été ramenée à 2,8 % des matières transformées en 2008 contre 4,7 % en 2006, soit une progression de 40 %



TÉMOIGNAGE

« Partant du constat que la réduction des consommations provient pour 40 % de la culture des salariés, le label Top Planet décerné aux sites les plus méritants en terme d'économie d'énergie associe la sensibilisation et l'implication des salariés. Dans chaque usine du groupe, un travail de terrain est mené : points d'information, panneaux d'affichage, distribution de livrets ADEME... autant d'actions relayées dans le rapport annuel et les autres vecteurs de communication interne. »

Pascal SIMON

Enseignement

Pour arriver à impliquer tout le monde, il faut communiquer sur les opérations à fortes retombées et que les salariés peuvent reproduire chez eux simplement. TOP PLANET intervient en priorité sur la partie « Culture et sensibilité des salariés ».

Présentation de la démarche

Le groupe a mis en place de nombreuses actions individuelles à la portée de tous dans lesquelles chacun doit apporter sa contribution à la réduction des consommations.

Des campagnes d'affichages rappellent les gestes simples, à effectuer au travail ou chez soi.

Le groupe a créé une émulation autour de cette démarche via la création d'un label « Top Planet » pour les sites méritants. Un trophée est remis aux sites "vertueux" en matière d'économies d'énergie :

- > 2 niveaux de distinction : Silver et Gold
- > 2 formes de trophées : Diplômes et Drapeaux

Enfin, pour atteindre l'ensemble de ses salariés, le groupe utilise plusieurs vecteurs de communication

- > rapport Annuel Plastic Omnium,
- > intranet Plastic Omnium (TopNet),
- > journal interne du groupe (Optimum),
- > journaux internes Divisions (Open, Enviroscope, Info Succès, Sign'QSE, Sign'Info,...),
- > affichage et brochures (ADEME/Plastic Omnium),
- > conférences (réunions d'information).

Bilan économique

Participation ADEME

Fourniture d'affiches et d'exposition de sensibilisation des salariés à l'environnement et Planète gagnante

Reproductibilité

Ce type d'opération est totalement reproductible à n'importe quelle activité. Les gisements techniques ne suffisent pas. Même dans l'industrie, il faut mobiliser les gisements comportementaux.

Contacts :

Contact entreprise :
Plastic Omnium
Vincent PALIARD
Responsable Productivité pour les sites France, Angleterre, Espagne, Turquie.
vpaliard@plasticomnium.com
Pascal SIMON
Coordinateur Sécurité / Environnement Groupe
Chef de projet Top Planet
psimon@plasticomnium.com

Frédéric VIOT
Responsable Ecoconception et Recyclage
fviot@plasticomnium.com

Autre contact :
ADEME
Haute-Normandie
Eddy Poitrat
eddypoitrat@ademe.fr

EN SAVOIR +