

LES ACHATS RESPONSABLES

CONSOLIDER LA POLITIQUE RSE DE L'ENTREPRISE

« LA FONCTION ACHATS EST AU CŒUR DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE. »

Cette position centrale la met en contact avec les autres fonctions et l'environnement de l'entreprise, notamment avec ses fournisseurs. Elle véhicule ainsi l'image de l'entreprise.

Le poids des achats représente en moyenne 50% du chiffre d'affaires. Ils représentent un levier stratégique et un axe important d'amélioration de la performance économique de l'entreprise.

« PASSEZ À L'ACTE ! »



La publication de la norme ISO 26000 donne un coup d'accélérateur aux achats responsables.

Sous l'impulsion de l'AFNOR, l'ISO 26000 a été déclinée dans la fonction achats. Cette norme NF X50-135 « achats responsables » propose des recommandations aux décideurs et acheteurs qui souhaitent maîtriser leurs coûts, tout en anticipant les risques économiques, sociaux et environnementaux.

<http://www.boutique.afnor.org/recueil/achats-responsables-et-durables-nf-x50-135-1-et-2-nf-iso-26000/article/805267/fa092890>

1 Repensez l'acte d'achat

Le déploiement des achats responsables consiste à intégrer des critères environnementaux et sociaux, une logique de cycle de vie et de coût global dans son processus achat.

Cette démarche s'articule en différentes phases :

- Réaliser un état des lieux des pratiques et analyser ses besoins.
- Déterminer les axes d'amélioration, bâtir une stratégie.
- Réaliser un plan d'actions et les prioriser.
- Raisonner en cycle de vie des produits et en coût global.
- Déployer sa démarche en interne et dans ses relations fournisseurs.

La mise en œuvre d'achats responsables dans le cadre des achats courants ou dans une démarche d'éco-conception, est un vecteur efficace pour décliner le développement durable, une politique de responsabilité sociétale (RSE), au sein de son établissement.

2

Des bénéfices concrets

La mise en place des achats responsables est un projet fédérateur qui peut être source de bénéfices multiples pour l'entreprise :

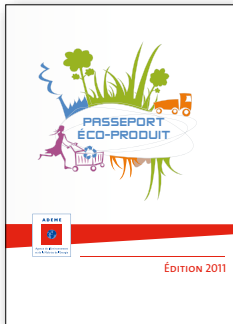
- Gains économiques.
- Maîtrise des risques (sociaux, environnementaux, économiques).
- Amélioration de l'image.
- Vecteur d'innovation et de création de valeur (synergies avec les fournisseurs et prestataires).

Faire évoluer ainsi sa fonction achats est un axe efficace pour diminuer ses impacts sur l'environnement, favoriser l'innovation et améliorer sa compétitivité.

Les directions Achats ont un rôle d'interface stratégique entre l'entreprise et ses fournisseurs, en établissant avec eux de véritables partenariats, elles peuvent avoir une influence bénéfique sur le tissu économique local.

L'ADEME vous accompagne

Pour accompagner les entreprises, l'ADEME propose une panoplie d'outils pour vous informer et pour passer à l'action :



Référence n° 7113

<http://www.ademe.fr/passeport-eco-produit-edition-2011>

Le passeport éco-produit

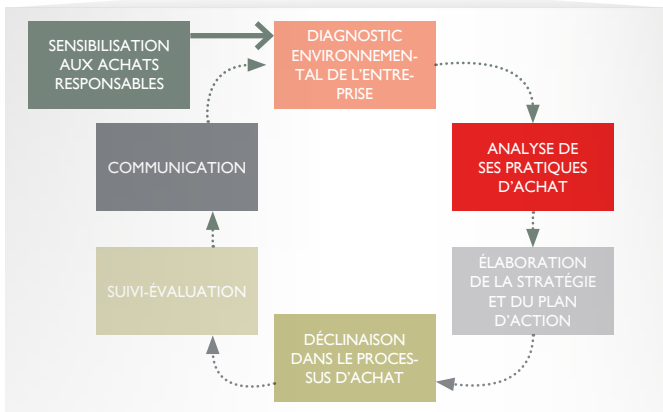
Ce guide est destiné à aider les professionnels à rendre leurs achats plus respectueux de l'environnement. Il fournit des définitions et des repères sur la notion de qualité écologique d'un produit, propose des clés pour se préparer à l'achat responsable, ainsi qu'une méthode d'organisation d'une telle démarche.

<http://www.ademe.fr/passeport-eco-produit-edition-2011>

La boîte à outils « Achats responsables »

Véritable kit de lancement de la démarche, elle rassemble des documents et des outils variés, dans l'objectif de faciliter la sensibilisation, l'appropriation et le passage à l'acte des acheteurs privés au sein de leur entreprise, qu'elle soit une PME ou un grand groupe. Décideurs et acheteurs pourront constituer leur propre boîte à outils, en choisissant dans le niveau de base ou le niveau avancé, les outils les plus appropriés selon la maturité du sujet au sein de leur entreprise.

<http://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/boite-a-outils-achats-responsables/sensibilisation-achats>



Référence n° G 21734

Tout savoir sur les logos environnementaux

Ce panorama présente l'analyse de 119 référentiels de logos environnementaux apposés sur des produits de consommation courante en France. Destiné principalement aux acheteurs publics et privés, aux fabricants de produits, aux distributeurs et aux associations de consommateurs ou de l'environnement, ce panorama est un outil de compréhension et d'aide au choix.

Réf G 21734 - Prix de vente : 42 €

Pour commander : <http://www.ademe.fr/tout-savoir-logos-environnementaux-apposes-produits-consommation-courante>

L'écolabel européen

Créé à l'initiative des Pouvoirs Publics, l'écolabel européen distingue des produits (biens ou services) plus respectueux de l'environnement. Ses critères garantissent l'aptitude à l'usage des produits et une réduction de leurs impacts environnementaux



tout au long de leur cycle de vie. Cet écolabel est délivré en France et fait l'objet d'une vérification par une tierce partie.

Pour plus d'information sur ce label : www.ecolabels.fr

Le site Internet TopTen pro



Récemment décliné pour les acheteurs professionnels, le site TopTen sélectionne une

offre optimale de produits, sur la base de critères d'efficacité énergétique, d'impact sur l'environnement, de santé et de qualité.

http://www.guidetopten.fr/home/topten_pro.html



Plus d'informations :

↳ Sur les achats responsables :

<http://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>

↳ Sur l'éco-conception :

consulter la fiche « Eco-conception de vos produits » de ce fascicule ainsi que l'annuaire de l'éco-conception disponible sur demande à annuaire.ecoconception@ademe.fr.

Retrouvez toutes les informations concernant l'offre ADEME sur :

www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole

ou contactez votre direction régionale www.ademe.fr/content/liste-implantations-lademe