



# Campagne de sensibilisation des collaborateurs d'un groupe chimique



### Mots clés

- Sensibilisation
- Diagnostic

## SNPE

**Activité :**  
Chimie

**Production de l'entreprise :**  
Produits pyrotechniques, chimie fine et Nitrocelluloses

**Effectif :**  
4 000 collaborateurs dans le monde  
16 sites en France

**Chiffre d'affaires :**  
2008 : 640 M€

**Région :**  
France entière



## Contexte & enjeux

La Société Nationale des Poudres et des Explosifs (SNPE), groupe industriel spécialiste des matériaux énergétiques et de la chimie fine, est engagée dans une démarche volontaire - qu'elle souhaite exemplaire - pour maîtriser l'impact de ses consommations. Les résultats encourageants d'un premier diagnostic test sur le site de Sorgues (Vaucluse) ont incité la SNPE à déployer un programme « Performance Énergie » sur l'ensemble de ses 17 sites français. Ce déploiement s'est réalisé en 2009.

Pour la SNPE, les enjeux liés à la maîtrise des consommations énergétiques sont :

- > **économiques** : améliorer la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise en allégeant ses charges grâce à une exploitation plus efficiente des moyens de production, sans oublier l'anticipation des hausses prévisibles des coûts de l'énergie et de la gestion des quotas CO<sub>2</sub>, ainsi que le bénéfice tiré des CEE (Certificats d'Économie d'Énergie) ;
- > **environnementaux** : réduire significativement son empreinte environnementale ;
- > **sociétaux** : responsabiliser l'ensemble du personnel pour inscrire durablement l'économie d'énergie dans la culture d'entreprise.

## Bilan de l'opération

Gains énergétiques :

Économie d'énergie

Sur les 16 sites, 15 GWh par an soit 2 % de la consommation globale

Gains financiers : 550 k€/an au cumulé

Temps de retour brut sur investissement : 5 ans pour la sélection des projets de réduction des consommations énergétiques



## TÉMOIGNAGE

« La démarche est intéressante mais il faut la renouveler sans cesse si on souhaite avoir des résultats qui soient pérennes. De plus, avec la stabilisation des coûts de l'énergie, il est difficile de garder les gens mobilisés aujourd'hui. »

Jérôme Barrois

## Enseignement

Le principal facteur clé de succès réside dans l'adhésion des directeurs de sites au projet afin que ceux-ci transmettent cette adhésion à leurs équipes sur le terrain et dégagent les moyens humains nécessaires. Il est important ensuite au niveau de groupe de relayer cette action par l'attribution de certains moyens d'investissements pour atteindre les objectifs fixés. La plus grande difficulté concerne l'hétérogénéité des sites qui ont des activités très différentes. Il est impossible de dégager des indicateurs communs ce qui rend plus difficile la mise en place d'une émulation autour du projet. Ceci s'est avéré encore plus vrai pour les sites ayant une activité de chimie fine discontinuée par campagne car la production varie tout au long de l'année, les consommations liées au procédé de production sont alors très variables. À l'inverse, dans les sites de production continue tout au long de l'année il est beaucoup plus facile de mettre en œuvre des indicateurs de pilotage de performance.

## Présentation de la démarche

Le programme « Performance Énergie » intègre une campagne de sensibilisation des collaborateurs à l'échelle nationale. Formation et suivi du personnel par l'APAVE aux règles de bonne conduite des mesures mises en place sont la garantie du succès de cette opération.

Les diagnostics ont déterminé trois typologies de sites selon leur consommation énergétique :

- > à dominante thermique (chauffage, eau chaude) ;
- > à dominante process ;
- > sans dominante particulière.

Les opérations « classiques » lancées concernent :

- > l'optimisation du réseau d'air comprimé ;
- > la régulation de la consommation de vapeur ;
- > les opérations d'économie d'eau ;
- > la possibilité de retour de condensat, etc.

Chaque site a défini entre 1 et 4 indicateurs afin de vérifier ses performances énergétiques. Publiés tous les trimestres, ces indicateurs mesurent l'évolution des consommations d'énergie.

Un opération plus spécifique est menée sur les consommations liées à la production d'air comprimé pour réussir à comparer l'indicateur de consommation d'énergie électrique par Nm<sup>3</sup> d'air comprimé produit entre les différents sites. Les indicateurs en Wh/Nm<sup>3</sup> pour chaque site ont été mesurés ou estimés, puis comparés entre eux. Cette analyse a souligné une grande disparité des résultats qui va de 1 à 1,6. Ces variations s'expliquent par divers facteurs dont les conditions de marche, la technologie mise en œuvre, le type de régulation.

## Bilan économique

|                        |  |
|------------------------|--|
| Coûts d'investissement | L'ensemble des diagnostics a coûté 200 000 €, en plus du temps interne passé sur le projet (4 mois au cumulé). |
| Participation ADEME    | 50 % du coût des diagnostics.  |

## Reproductibilité

L'opération est reproductible pour tout groupe ayant cette structure multi-site. Elle sera d'autant plus efficace que les sites auront une activité homogène car les opérations pourront être transposées d'un site à l'autre.

EN SAVOIR +

## Contacts :

Contact entreprise :  
**SNPE**  
**Jérôme BARROIS**  
Tél : 05 53 63 62 04  
j.barrois@snpe.com

Autre contact :  
**ADEME**  
**Sylvie RIOU**  
sylvie.riou@ademe.fr