

ARGUMENTAIRE ENVIROWISE EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE DE REDUCTION DES DECHETS

5 RAISONS POUR REDUIRE SES DECHETS

Résumé

Le document original « waste minimisation pays: For business reasons for reducing waste (GG125) » a été produit conjointement par le Technology Best Practice Programme, l'Engineering Employers' Federation et Lloyds Bank Commercial Service.

Il présente toutes les informations de fond que vous désirez connaître sur la réduction des déchets et présente un commentaire suggérée pour votre présentation au Conseil d'Administration de votre entreprise (ou tout autre public).

Ce résumé en français a pour but de vous aider à mettre en valeur la contribution de la diminution des déchets à la stratégie de votre entreprise.

Sommaire

Résumé.....	1
1. Planifiez votre présentation	2
2. Lors de la présentation.....	2
3. Les objectifs.....	2
4. Les avantages liés à la réduction des déchets.....	2
5. Les étapes suivantes.....	4

1. Planifiez votre présentation

Il vous faut :

- Prendre des dispositions fermes pour le lieu, la date, l'heure et l'occasion. Envisager la possibilité de rassembler votre public spécifiquement pour la présentation (ce qui pourrait donner plus d'impact), ou de faire un point à l'ordre du jour d'une réunion du Conseil d'Administration.
- Si cela fait parti d'une réunion du Conseil, faites de votre mieux pour que ce soit un des premiers points abordés. Si vous intervenez à la fin ou lors de la rubrique «Questions diverses», votre public peut être fatigué et vous risquez un report de la présentation.

2. Lors de la présentation

A FAIRE

- ✓ S'assurer qu'un temps suffisant est alloué (40 minutes, y compris les questions).
- ✓ Préparez-vous à l'avance.
- ✓ Vérifiez que l'équipement dont vous avez besoin est disponible, prêt et en fonction.
- ✓ Parlez clairement, de façon convaincante et avec enthousiasme.
- ✓ Soyez positif en tout temps et montrez que vous croyez en ce que vous dites.
- ✓ Notez toutes les questions de l'auditoire auxquelles vous ne pouvez pas répondre, dites que vous allez apporter des réponses plus tard – et faites le.
- ✓ Terminer votre présentation par un sondage de votre auditoire : avez-vous réussi à obtenir un consensus qui permettra à votre plan d'action d'être mené à bien ?

A NE PAS FAIRE

- Donner des excuses pour quoi que ce soit.
- Dépasser la durée initiale de votre présentation.
- S'écarter du sujet.
- Autoriser les interruptions. Quarante minutes, c'est peu. Le public doit conserver ses questions pour la fin.

De plus, dans votre présentation, il est important d'inclure des exemples chiffrés correspondant à la situation de votre entreprise.

3. Les objectifs

Les objectifs de cette présentation sont les suivants:

- montrer que le coût de l'échec à réduire les déchets est à la fois élevé et évitable ;
- démontrer que l'investissement dans la réduction des déchets apportera de réels avantages commerciaux;
- établir un engagement à l'action sur le contrôle des déchets.

4. Les avantages liés à la réduction des déchets

La présentation du document original développe les cinq arguments suivants en faveur de l'investissement dans la réduction des déchets:

1. Les coûts des déchets

Le coût des déchets d'une entreprise n'est pas négligeable (cf http://baddemo.hop-cube.com/folder/4coutdechets/article/4coutdechets_intro).

2. Le coût véritable est souvent caché

Votre entreprise ne peut pas réaliser la totalité du coût des déchets: souvent seuls les frais d'élimination sont reconnus. Jeter des déchets, c'est jeter de l'argent.

3. La réduction des déchets est rentable

Réduire ses déchets peut être un investissement important mais dégage une rentabilité

4. Votre réputation

Les clients, les institutions financières, les employés et les fournisseurs ont un intérêt croissant pour la performance environnementale des entreprises: la réduction des déchets saura leur montrer comment vous contrôlez de manière efficace et efficiente les opérations.

5. Conséquences juridiques

Entreprises - et les administrateurs et les principaux dirigeants - peuvent faire face à des sanctions sévères pour défaut de conformité avec la législation environnementale, qui devient de plus en plus stricte.

Les avantages liés à la réduction des déchets sont présentés dans le dossier Premier Pas de la boîte à outils déchets de l'ADEME :

http://baddemo.hop-cube.com/folder/4pourquoicomment/article/4pourquoicomment_pourquoi

Vous y trouverez également des exemples d'actions réalisées par d'autres entreprises.

Pour bien comprendre comment sont constitués les coûts des entreprises liés aux déchets, reportez-vous également à ce dossier :

http://baddemo.hop-cube.com/folder/4coutdechets/article/4coutdechets_intro

En synthèse, il faut retenir les points suivants :

- Les déchets coûtent généralement plus que vous le pensez.
- Les économies ne doivent pas exiger des dépenses en capital élevé.
- Les entreprises de toutes tailles peuvent en bénéficier.
- Un tel succès est possible dans tous les secteurs de l'industrie, et il peut souvent être partagé.

De plus, votre réputation avec les parties prenantes suivantes peut bénéficier de votre politique de gestion de vos déchets :

- Les employés attendent d'une entreprise qu'elle soit gérée efficacement. Ils savent aussi où les matériaux et les ressources sont gaspillés, mais ils ne peuvent peut-être pas réaliser le gain financier et ses implications. Quand ils sont conscients de ces points, et qu'ils en observent les avantages (en particulier la protection de leur avenir, grâce à une entreprise plus compétitive), ils seront désireux d'être impliqués.
- Les clients attendent des prix bas: s'ils peuvent obtenir votre produit moins cher ailleurs, ils peuvent très bien aller ailleurs. Pour être compétitif, il faut réduire les coûts évitables qui n'ont pas d'importance sur la qualité du produit. Les clients s'attendent à une telle efficacité, et leur fidélité va augmenter lorsque vous pourrez leur montrer ce que vous avez fait afin de s'assurer qu'ils ne paient pas des pratiques de gaspillages. De plus en plus de clients demandent à leurs fournisseurs des preuves de bonne performance environnementale. La réduction des déchets est un excellent moyen de démontrer une telle performance et un tel engagement. La gestion des déchets est également un élément clé de la gestion de l'environnement.
- Les actionnaires veulent obtenir le meilleur rendement possible sur le capital et des dividendes élevés. En outre, les banques veulent une utilisation efficace du capital emprunté. Des mesures de réduction des déchets efficaces contribueront à donner une preuve efficace.
- Le gouvernement et l'Union européenne font preuve de préoccupation pour la réduction des déchets par la législation et les instruments économiques tels que la «taxe sur les décharges ». La réduction des déchets permettra de réduire votre facture d'impôt, garder une longueur d'avance, et peut-être vous éviter des changements rapides, perturbateurs et coûteux à l'avenir pour vous maintenir dans la réglementation.

5. Les étapes suivantes

Premièrement, vous pouvez nommer quelqu'un à titre de gestionnaire des déchets avec la responsabilité de la réduction des déchets – en notant que cela ne doit pas être un emploi à temps plein. Ce gestionnaire devra établir combien de déchets vous produisez et leurs coûts réels.

Ensuite, vous pouvez analyser vos données sur la consommation de matières premières et identifier où les déchets sont produits, ce qui vous permettra d'identifier et de hiérarchiser les possibilités de réduire les déchets. On notera que vous pourrez avoir un grand nombre de pistes de réduction en échangeant avec les employés. À la lumière de vos résultats, vous pouvez élaborer un plan d'action et l'expliquer aux employés. Ceci les rendra conscients des avantages potentiels de la réduction des déchets. Cela les aidera également à se sentir impliqués dans sa mise en œuvre. Ce dernier point est le plus important, étant donné que vous comptez sur leur coopération pour la réussite du plan et que vous les encouragez à proposer leurs propres idées pour réduire les déchets.

La dernière étape est d'examiner les progrès par rapport à vos objectifs, d'abord après six mois et puis au moins annuellement afin de faire les changements nécessaires ou de lancer de nouvelles initiatives. Cette approche est conforme à celle utilisée pour la norme ISO 14001, la norme de gestion environnementale.

Pour plus d'informations

Reportez-vous à la boîte à outils déchets de l'ADEME : <http://baddemo.hop-cube.com/home>

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.



ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr