



Opération exemplaire en Île-de-France

ETUDE DE FAISABILITÉ D'UN DISPOSITIF MOBILE DE VENTE EN VRAC « VRAC POP » EN SEINE-SAINT-DENIS (93)



Economie circulaire et Déchets

Bénéficiaire

Département de Seine-Saint-Denis

Partenaire

Direction régionale Île-de-France de l'ADEME

Coût (HT)

Coût global : 71 k€

Financement ADEME : 50 k€

Bilan en chiffres

- 10 collectivités territoriales engagées
- 11 associations locales interrogées
- 405 répondants à l'enquête terrain

Date de lancement

2018

Pourquoi agir

Le Département de Seine-Saint-Denis (1,5 million d'habitants répartis dans 40 communes) a mis en place en 2017 un plan d'actions pour la transition écologique afin d'amorcer une transformation durable et d'améliorer le cadre de vie. Dans ce contexte, il a lancé le projet « Vrac Pop » qui ambitionne de rendre accessibles et inclusives les solutions zéro déchet, notamment dans les quartiers prioritaires, via la mise en place d'un camion itinérant. Pour cela, il était nécessaire dans un premier temps d'évaluer le potentiel de consommation de produits alimentaires zéro déchets en Seine-Saint-Denis et dans un second temps de valider la faisabilité d'expérimenter la vente nomade de produits en vrac. L'étude s'est déroulée de mars à décembre 2018.

En 2016, les foyers français ont produit en moyenne 568 kg de déchets ménagers et assimilés par habitant *. Dans le même temps, un tiers environ de l'alimentation produite dans le monde est gaspillé et jeté. Les solutions zéro déchet sont intéressantes car elles permettent à la fois de réduire la production de déchets et d'éviter le gaspillage. Or l'offre de produits zéro déchets et de bonne qualité est souvent inaccessible aux populations résidant dans les quartiers populaires. C'est pourquoi le Département a souhaité évaluer la faisabilité d'améliorer l'accessibilité aux produits biologiques, locaux et éco-conçus via une politique tarifaire compétitive et une disponibilité géographique. Pour la collectivité, l'enjeu est également de démontrer l'attractivité du territoire pour les entreprises et les projets qui s'inscrivent dans une démarche écologique.

La Direction régionale Île-de-France de l'ADEME a soutenu financièrement la réalisation de l'étude de faisabilité.

*Déchets – Chiffres clés 2018, ADEME, mars 2019

Présentation et résultats

Le projet comportait initialement 2 phases : une phase d'aide au montage du projet intégrant une étude de marché, puis une phase d'expérimentation incluant un bilan du retour d'expérience.

L'aide au montage du projet comportait plusieurs éléments :

- le cadrage de l'expérimentation, la validation du cahier des charges et la définition de la méthodologie appliquée au suivi et à l'évaluation ;
- une étude de faisabilité économique et commerciale avec une approche terrain (enquête et entretiens) et une analyse des initiatives similaires (benchmark) ;
- un appui à la recherche d'un porteur de projet et au ciblage des communes pilotes ;
- un accompagnement du porteur de projet dans l'élaboration de son budget prévisionnel, le développement d'un réseau de partenaires, de fournisseurs et de financiers.

Lors de cette première phase, 10 collectivités territoriales se sont engagées. 11 associations ont été interrogées et 405 personnes ont répondu à l'enquête de terrain. 4 enseignements ont pu être tirés :

1. La qualité des produits est le principal critère de choix, un produit de qualité étant majoritairement défini comme local.
2. Les activités pédagogiques et de DIY (« *Do it Yourself* ») suscitent un très fort intérêt.
3. Les produits recherchés sont principalement proposés sur les marchés.
4. Le budget destiné aux courses alimentaires par personne et par mois est estimé entre 78 et 94 € pour les habitants des quartiers prioritaires et entre 80 et 108 € pour les habitants des quartiers non prioritaires.

En revanche, l'étude de faisabilité n'ayant pas fourni de modèle économique permettant une expérimentation, la seconde phase du projet n'a pas été réalisée.

Focus

La méthodologie comportait un benchmark, des entretiens avec des partenaires potentiels et une enquête de terrain auprès des habitants. Elle a permis de définir deux scénarii : le premier axé sur une offre de sensibilisation ; le second axé sur la mise en place d'une épicerie itinérante de produits alimentaires frais, notamment fruits et légumes. Aucun des deux scénarii ne s'est révélé viable économiquement.



Cette étude a mis en évidence la difficulté de trouver un modèle économique permettant la viabilité d'une offre mobile alimentaire en vrac. Elle a été néanmoins riche en enseignements sur la forte attente des populations de la Seine-Saint-Denis en matière de vrac et d'alimentation locale, perçue comme gage de qualité. Elle a aussi permis de comprendre qu'une offre de vrac alimentaire doit s'accompagner d'une offre de sensibilisation sur la gestion des déchets et des activités pédagogiques «DIY».

M. Benjamin Boël, chargé de mission Transition écologique au Département de Seine-Saint-Denis

Facteurs de reproductibilité

Afin de stopper le gaspillage des ressources et de réduire l'impact environnemental des déchets ménagers, l'ADEME promeut un passage à l'économie circulaire. Dans cette perspective, les Directions régionales peuvent accompagner les entreprises et les collectivités, comme le Département de Seine-Saint-Denis, en apportant des conseils, de l'information, un soutien méthodologique et technique et, sous condition, un appui financier.

POUR EN SAVOIR PLUS

- Le site internet de l'ADEME
www.ademe.fr/dechets
- Le site de la Direction régionale Île-de-France de l'ADEME
www.ile-de-france.ademe.fr
- Le site du Département de Seine-Saint-Denis
www.seinesaintdenis.fr

CONTACTS

- Département de Seine-Saint-Denis
Tél : 01 43 93 47 27
transition-ecologique@seinesaintdenis.fr
- Direction régionale Île-de-France de l'ADEME
Tél : 01 49 01 45 47
ademe.ile-de-france@ademe.fr



L'ADEME est un établissement public sous tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



@ademe

