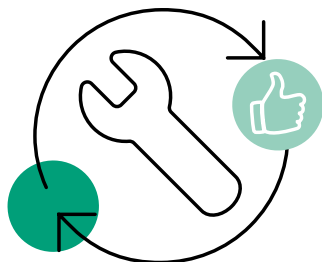


LES FRANÇAIS ET LA RÉPARATION

COMMENT PERÇOIVENT-ILS LA RÉPARATION ?

81%

en ont une bonne image (+ 7 points par rapport à 2014)



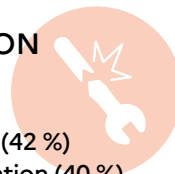
Pour 91 % cela permet de réduire les déchets

Pour 87 % c'est un moyen de faire des économies en temps de crise

COMMENT RÉPARER PLUS ?

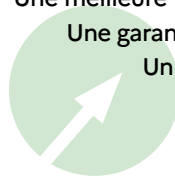
LES FREINS À LA RÉPARATION

- Le coût (68 %)
- L'obsolescence programmée (51 %)
- Les craintes sur le professionnalisme (42 %)
- La complexité / lourdeur de la réparation (40 %)



LES FACTEURS D'ACCÉLÉRATION

- Une meilleure visibilité des réparateurs proches (86 %)
- Une garantie de trois mois sur la réparation (82 %)
- Un coût moins élevé des réparations (91 %)



QUELLES SONT LEURS PRATIQUES ?

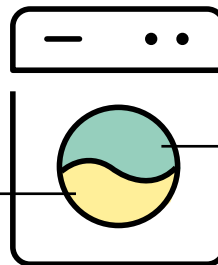
89%

DES FRANÇAIS cherchent des informations sur la réparation en cas de panne.



SEULEMENT **36%**

des Français réparent ou font réparer leurs produits quand ils tombent en panne.



45% se tournent vers un professionnel



55%

réparent eux-mêmes : auto-réparation

+

L'ÉTUDE DE L'ADEME A ÉTÉ RÉALISÉE EN MAI 2019 EN PARTENARIAT AVEC FNAC-DARTY AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 10028 PERSONNES REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION FRANÇAISE.

WWW.ADEME.FR/FRANÇAIS-REPARATION

TOP 8 DES PRODUITS RÉPARÉS



- 1 Vélo**
- 2 Bijoux**
- 3 Ordinateur**



- 4 Tondeuse à gazon thermique**
- 5 Montre**
- 6 Meubles**
- 7 Lunettes**
- 8 Lave-vaisselle**



ADEME MAGAZINE

20, avenue de Grésillé BP 90406 – 49004 Angers CEDEX 01

Directrice de la publication Valérie Martin – Rédactrice en chef Julie Deshusses – Photo de couverture Gettyimages – Portrait intérieur Clara de Alberto – Conception et réalisation Citizen Press – Réf. 011038 – juin 2020 – ISSN 1957-1992 (imprimé) – ISSN 1955-2742 (en ligne) – Imprimé par Imprimerie Vincent sur papier Écolabel Européen avec des encres végétales.